

Analisi questionario sulle attività di “E...state in Lunetta”

Introduzione

Le pagine successive hanno il compito di riassumere e analizzare brevemente i risultati ottenuti dalla somministrazione del questionario relativo alle attività di “E...state in Lunetta”. Il questionario è stato somministrato agli incontri, in formato cartaceo, ed è stato reso disponibile in formato digitale sui canali comunicativi della Fondazione per l’Innovazione Urbana e delle realtà coinvolte nel progetto.

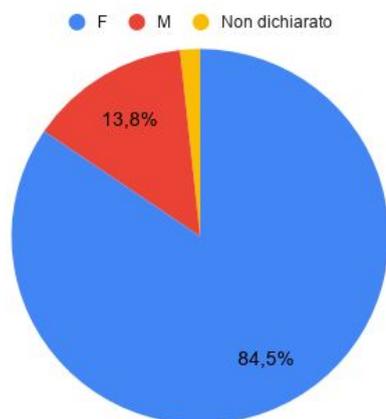
Lo scopo era quello di mappare il target di partecipanti e chiedere loro di esprimere un’opinione rispetto alle attività svolte. A partire dai dati raccolti con il questionario verranno organizzati degli incontri che permetteranno ai partecipanti di approfondire i temi chiave emersi.

Il fine ultimo è quello di realizzare una lettura completa dell’andamento degli eventi di “E...state in Lunetta” per fornire dei dati utili allo sviluppo del percorso, in vista della prossima estate. L’intero questionario somministrato è disponibile in allegato.

1 - Anagrafica

Una parte del questionario era dedicata all’anagrafica. Lo scopo era quello di andare ad indagare in maniera il più dettagliata possibile i target di persone coinvolti dagli eventi in questione.

Genere



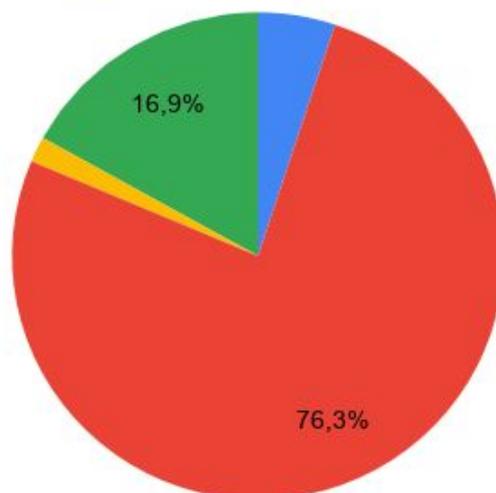
Come emerge dal grafico riportato a lato la netta maggioranza degli intervistati dichiara di essere femmina (84,5%), contro un 13,8% di maschi.

Questo è probabilmente dovuto al fatto che molti degli eventi erano dedicati

e centrati sul target bambini, ma il dato resta comunque molto significativo da non sottovalutare per lo sviluppo del percorso. In linea con questa riflessione emerge anche come nettamente maggioritario il numero di coppie con figli (76,3%) , come è reso evidente dal seguente grafico. Solo l’1,7% è coppia senza figli.

Tipologia familiare

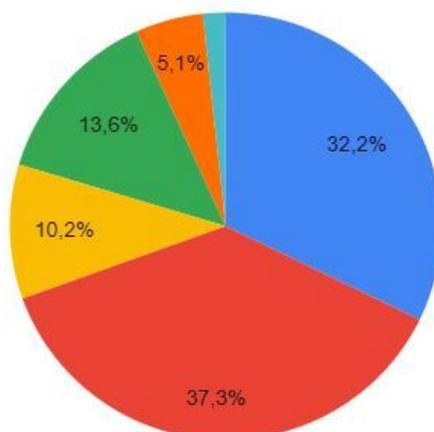
● Famiglia monogenitoriale ● Coppia con figli ● Coppia senza figli ● Singolo individuo



Anche il dato riguardante l'età dei partecipanti va nella stessa direzione. Infatti le fasce di età degli intervistati sono principalmente quella tra i 35-44 anni (37,3%) e 45-54 (32,2%). Oltre a questi due dati, che sommati tra loro rappresentano la netta maggioranza, è importante segnalare anche la presenza di giovani (il 13% ha tra i 25 e i 34 anni) e anziani, data anche la vicinanza dello spazio e alla collaborazione con il Centro sociale Lunetta Gamberini.

Età

● 45-54 ● 35-44 ● 55-65 ● 25-34 ● Oltre 65 ● 18-24

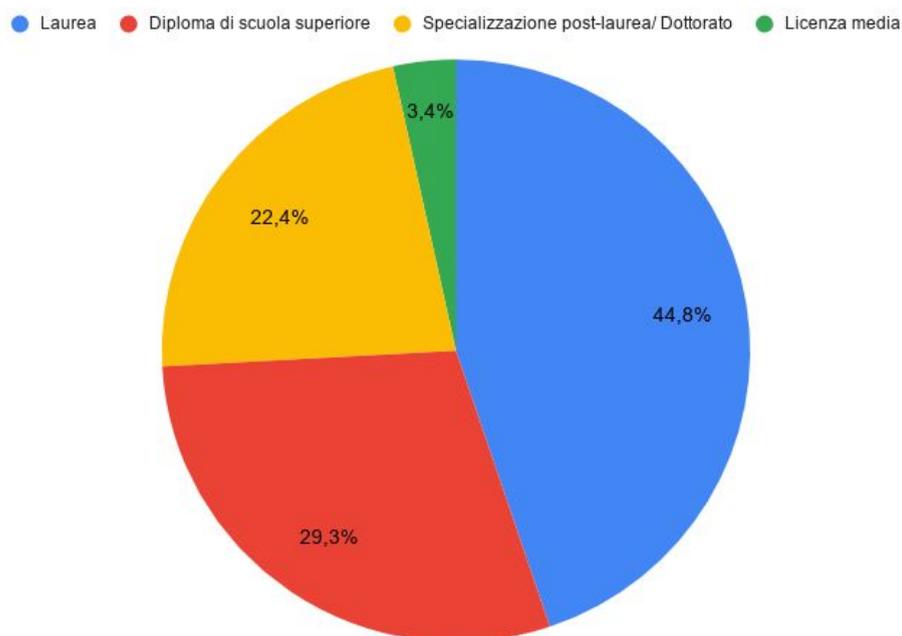


Un ultimo dato interessante rispetto all'anagrafica dei partecipanti è dato dal titolo di studio. Infatti il 44% risulta essere laureato, il 29% possiede la licenza superiore, mentre il 22,4% possiede una specializzazione post-laurea.

fondazione innovazione urbana

Il grado di educazione dei partecipanti si presenta quindi molto elevato, in linea forse anche con l'area e il Quartiere nel quale si trova il parco della Lunetta Gamberini.

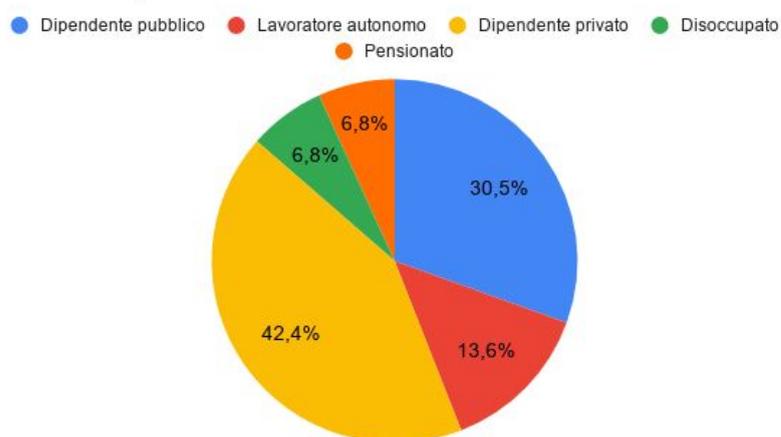
Titolo di studio



Per quanto riguarda la condizione professionale degli intervistati, la maggior parte è dipendente privato (42%) o dipendente pubblico (23%), anche in questo caso in linea con quanto emerso rispetto al titolo di studio e all'età.

Solo in pochi invece fanno parte di associazioni o gruppi organizzati (il 16% degli intervistati), i restanti sono cittadini.

Condizione professionale



2 - Comunicazione e partecipazione

Una parte fondamentale del questionario voleva indagare una dimensione più comunicativa, ovvero come gli intervistati sono venuti a conoscenza delle iniziative.

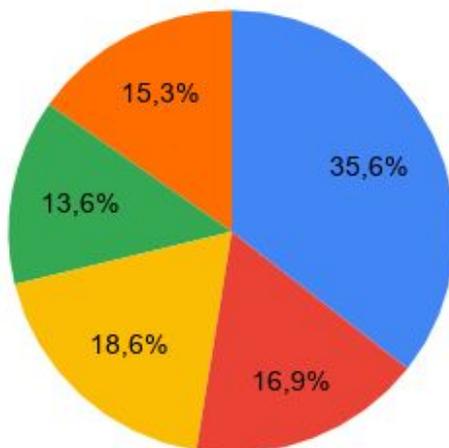
A ciò si aggiunge il tema della partecipazione e quindi a quante, tra le tante iniziative del ricco calendario di "E...state in Lunetta", le persone avevano partecipato.

Com'è possibile notare dal seguente grafico il canale comunicativo più efficace è stato il passaparola che ha coinvolto il 35,6% dei partecipanti che hanno compilato il questionario.

Gli altri canali comunicativi si dimostrano tutti efficaci in maniera quasi analoga tra loro.

Come sei venuto a conoscenza delle iniziative di "E...state in Lunetta"?

● Passaparola ● Tramite le scuole Pepoli ● Tramite uno dei partner del progetto (Comune di
● Volantini/Manifesti ● Tramite i canali social del progetto (es. facebook)



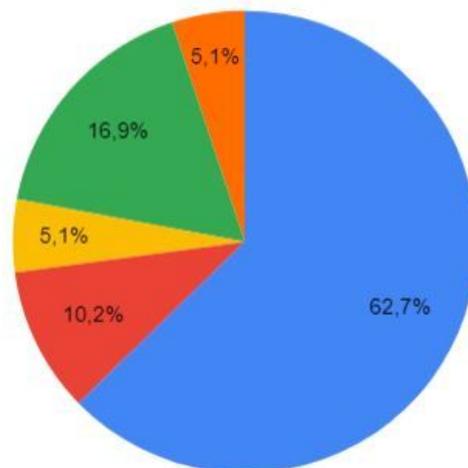
Per quanto riguarda il numero di eventi ai quali hanno partecipato emerge che la maggior parte degli intervistati ha partecipato a più iniziative, ma comunque meno di 5 (62,7% degli intervistati). Da segnalare positivamente come un 10,2% dichiarò di aver partecipato a più di 5 iniziative.

Altro dato interessante riguarda il 16,9% di persone che, al momento della compilazione hanno dichiarato di essere lì per la prima volta. Il questionario infatti non ci permette di sapere se sono tornati ad altri eventi, ma si tratta comunque di un dato interessante che indica la presenza di gente sempre nuova agli eventi della rassegna.

Il grafico riportato nella pagina successiva presenta in modo chiaro i dati relativi alla partecipazione agli eventi appena discussi.

A quante iniziative hai partecipato?

● Meno di 5 iniziative ● Più di 5 iniziative ● 5 iniziative ● È la prima volta che partecipo
● Tutte le iniziative



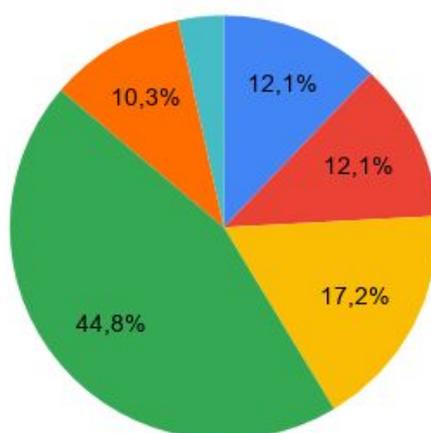
3 - Valutazioni e migliorie

La parte chiave del questionario, riguarda la valutazione e la proposta di migliorie rispetto agli gli eventi di “E...state in Lunetta”.

La maggior parte delle persone ha giudicato le iniziative interessanti e addirittura il 44,8%

Secondo te, come si potrebbero migliorare gli eventi?

● Coinvolgendo un maggior numero di realtà del territorio ● Dedicando più iniziative ai ragazzi tra 10-14 anni
● Dedicando più iniziative ai bambini tra 6-10 anni ● Dando continuità alle iniziative e non limitandole alla stagione
● altro ● Dedicando più iniziative agli anziani



fondazione innovazione urbana

consiglia di dare maggior continuità alle iniziative cercando di non limitarle solo alla stagione estiva.

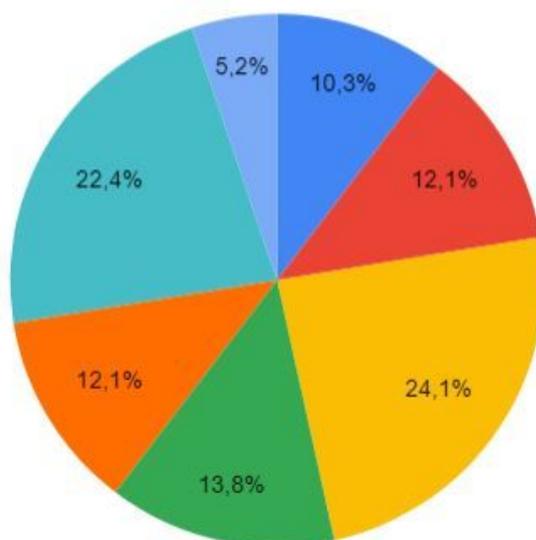
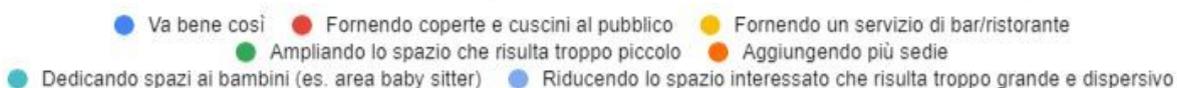
Il 17,2% invece chiede di aumentare i progetti per i ragazzi tra i 6-10 e un 12% per i ragazzi tra i 10-14 anni. Altri partecipanti hanno invece consigliato di organizzare eventi anche inerenti al mondo musicale e di valorizzare maggiormente le risorse che il parco ha a disposizione.

Per quanto riguarda l'allestimento, è stato valutato mediamente come funzionale per gli eventi organizzati, e numerosi sono stati i consigli sulla gestione degli spazi del parco che potrebbero fungere da spunto.

Il 22% consiglia di incentivare il servizio bar/ristorante con orari sempre più flessibili anche durante gli eventi. Altra necessità emersa è la mancanza di spazi dedicati ai bambini più piccoli con area baby sitter (22%) e le sedie e cuscini a disposizione non sono stati valutati come sufficienti (20%).

Tra i vari commenti emerge anche con forza l'idea di utilizzare maggiormente gli spazi verdi del parco (es. collina) piuttosto che le aree cementificate.

Secondo te come si potrebbe migliorare l'allestimento dell'area per gli eventi?



L'ultima domanda di questa sezione chiedeva agli intervistati di elencare esperienze analoghe da cui prendere ispirazione per le iniziative di "E...state in Lunetta" e il 40% ha dichiarato di non aver mai partecipato ad una rassegna come quella proposta.

fondazione innovazione urbana

Solo un 20% aveva già partecipato a progetti simili nella città di Bologna e ha elencato soggetti come Kilowatt, Villa Ghigi e dal Casalone San Donato.

Allegato

Questionario “Come migliorare E...state in Lunetta”

Di seguito si riporta in maniera integrale il testo del questionario.

1. Come sei venuto a conoscenza delle iniziative di "E...state in Lunetta"? (seleziona una sola opzione)

- Tramite i canali social del progetto (es. facebook)
- Volantini/Manifesti Passaparola
- Tramite le scuole Pepoli
- Tramite uno dei partner del progetto (Comune di Bologna, Quartiere Santo Stefano, Città Metropolitana, Centro sociale Lunetta Gamberini, Cineteca, Archilabò)
- Altro: _____

2. A quante iniziative hai partecipato?

- È la prima volta che partecipo
- Meno di 5 iniziative
- 5 iniziative
- Più di 5 iniziative
- Tutte le iniziative

3. Come valuti complessivamente gli eventi di "E...state in Lunetta"?

1 ----- 2 ----- 3 ----- 4 ----- 5
(Poco interessanti) (Molto interessanti)

4. Secondo te, come si potrebbero migliorare gli eventi? (seleziona una sola opzione)

- Coinvolgendo un maggior numero di realtà del territorio
- Dando continuità alle iniziative e non limitandole alla stagione estiva
- Dedicando più iniziative ai bambini tra 6-10 anni
- Dedicando più iniziative ai ragazzi tra 10-14 anni
- Dedicando più iniziative agli anziani
- Altro: _____

5. Come valuti l'allestimento dell'area realizzato per l'evento?

1 ----- 2 ----- 3 ----- 4 ----- 5

(Poco funzionale)

(Molto funzionale)

6. Secondo te come si potrebbe migliorare l'allestimento dell'area per gli eventi? (seleziona una sola opzione)

- Aggiungendo più sedie
- Dedicando spazi ai bambini (es. area baby sitter)
- Fornendo coperte e cuscini al pubblico
- Riducendo lo spazio interessato che risulta troppo grande e dispersivo
- Ampliando lo spazio che risulta troppo piccolo
- Fornendo un servizio di bar/ristorante
- Altro: _____

7. Conosci altre esperienze analoghe che potrebbero essere di ispirazione per migliorare il progetto "E...state in Lunetta"?

Anagrafica

Grazie per averci dato la tua opinione! Ti chiediamo ancora qualche istante per raccontarci qualcosa su di te:

8. Età

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 6-10 | <input type="checkbox"/> 25-34 |
| <input type="checkbox"/> 10-14 | <input type="checkbox"/> 35-44 |
| <input type="checkbox"/> 14-18 | <input type="checkbox"/> 45-54 |
| <input type="checkbox"/> 18-24 | <input type="checkbox"/> 55-65 |
| | <input type="checkbox"/> Oltre 65 |

9. Genere

- M
- F
- Non dichiarato

10. Tipologia familiare

- Singolo individuo
- Coppia senza figli
- Coppia con figli
- Famiglia monogenitoriale

11. Titolo di studio

- Nessun titolo
- Licenza elementare
- Licenza media
- Diploma di scuola superiore
- Laurea Specializzazione post-laurea/ Dottorato

12. Condizione professionale

- Studente In cerca di prima occupazione
- Dipendente pubblico
- Dipendente privato
- Lavoratore autonomo, imprenditore
- Pensionato
- Disoccupato
- Altro: _____

13. Fai parte di qualche associazione, comitato o gruppo informale? Se si, quale?

14. Vuoi lasciarci un tuo contatto (es. mail, telefono) per restare aggiornato sulle iniziative e partecipare alle prossime fasi del percorso? Potrai essere ricontattato per partecipare a un incontro che approfondirà i temi oggetto del questionario.

15. Autorizzo al trattamento dei dati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 679/16.

Autorizzo

Non autorizzo

Conclusioni: verso i focus group

I dati raccolti dal questionario forniscono numerosi spunti per poter proseguire l'analisi delle attività svolte nel periodo estivo.

Queste saranno i punti chiave da cui partire per una discussione più approfondita nel corso dei focus group.

Alcune domande suggerite per i focus sono:

- La maggior parte dei parte degli intervistati risulta essere donna e madre. Come si potrebbe coinvolgere maggiormente il target dei papà? E meglio invece valorizzare il target delle mamme?
- Gli intervistati affermano di aver appreso delle iniziative tramite il passaparola. Come si può migliorare questo passaparola? Meglio insistere sul passaparola o valorizzare altri strumenti che in questo momento non si sono rivelati particolarmente determinanti?
- La maggior parte degli intervistati ha partecipato a meno di 5 eventi. Come fidelizzare maggiormente i partecipanti? (es. Si possono pensare rassegne meno dense di iniziative ma con appuntamenti più scadenziati e interconnessi tra loro?)
- In molti chiedono che le iniziative possano continuare anche nel periodo invernale. Come si potrebbe rispondere a questo bisogno?
- Riflessione sullo spazio: dal questionario non emerge in maniera preponderante un tema legato alla gestione dello spazio. C'è qualcosa da aggiungere a riguardo?