



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**fondazione  
innovazione urbana**

# MASTER **GE.COP**

GESTIONE  
E CO-PRODUZIONE  
DI PROCESSI  
PARTECIPATIVI,  
COMUNITÀ  
E RETI DI PROSSIMITÀ

**MASTER FIU-UNIBO / 2023-2024**



**GESTIRE  
LA COMPLESSITÀ  
PARTENDO  
DALLE RELAZIONI**

## Chi siamo

Con **93.753 studenti e studentesse, l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna**, la più antica università del mondo occidentale, è uno degli Atenei più frequentati in Italia. L'eccellenza della didattica, la ricerca all'avanguardia, la presenza sul territorio, l'apertura internazionale, i servizi informativi: in questi e in molti altri ambiti l'Alma Mater promuove e percorre oggi la strada dell'innovazione.

La **Fondazione per l'Innovazione Urbana** è un **centro multidisciplinare di ricerca, sviluppo, co-produzione e comunicazione delle trasformazioni urbane** a servizio della costruzione dell'immaginario futuro della città e svolge un ruolo propulsore di relazioni tra Amministrazione Pubblica, Università, Imprese, Terzo settore e Cittadinanza.



# UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E FONDAZIONE PER L'INNOVAZIONE URBANA PROMUOVONO IL MASTER DI II LIVELLO IN GESTIONE E CO-PRODUZIONE DI PROCESSI PARTECIPATIVI, COMUNITÀ E RETI DI PROSSIMITÀ

## Perchè?

In un contesto economico e sociale sempre più complesso, **le comunità e la logica di prossimità** emergono come nuovi elementi da cui ripartire per costruire modelli di sviluppo e politici **sostenibili, inclusivi** e volti al perseguimento del **benessere sociale**.

Il Master si rivolge ad **amministratori e tecnici delle pubbliche amministrazioni**,

ai professionisti delle imprese sociali, associazioni, organizzazioni no-profit, aziende e **laureati**, per creare figure professionali nuove, capaci di attivare processi innovativi di ascolto e coinvolgimento per la produzione di nuove forme di conoscenza dei contesti sociali e per individuare soluzioni efficaci e innovative a bisogni emergenti.

## A chi si rivolge?

## Quali sono gli sbocchi occupazionali?

Il Master ha l'obiettivo di formare "community manager" e "**agenti di prossimità**", cioè figure professionali capaci di: attivare processi innovativi di ascolto e coinvolgimento delle comunità, produrre nuove forme di conoscenza dei contesti sociali, individuare soluzioni efficaci e innovative a bisogni emergenti, stimolare la co-produzione di processi nel settore pubblico, nel terzo settore e nell'ambito di strategie aziendali e gestire la comunicazione e la relazione con le comunità di riferimento.

Il Master prevede **200 ore di didattica**.

Oltre alle lezioni frontali tenute da docenti dell'Università di Bologna, da professionisti del settore e dallo staff della Fondazione Innovazione Urbana, studenti

e studentesse saranno coinvolti in attività laboratoriali durante le quali potranno apprendere tecniche e metodologie per la facilitazione dei gruppi e la mediazione dei conflitti ambientali. Parallelamente ai moduli didattici, il Master offre la possibilità di svolgere uno **stage di 400 ore** presso enti, aziende e organizzazioni.

## Come si svolge?



## Dove si svolge?

Le lezioni si svolgono in modalità mista, sia da remoto che negli spazi della Fondazione per l'Innovazione Urbana presso piazza Maggiore 6, a Bologna.

La scadenza per iscriversi è il 24 novembre 2023. Le lezioni si svolgono da gennaio 2024 a giugno 2024, il venerdì mattina e pomeriggio e il sabato mattina.

## Con quali tempi?

## Come ci si iscrive?

Le informazioni dettagliate sulle condizioni e le modalità di iscrizione sono disponibili sul sito: [master.unibo.it/gecop/it](https://master.unibo.it/gecop/it)

# Piano didattico

Insegnamento	Docenti	Ore	CFU
<b>SFIDE GLOBALI</b>			
SPAZIO E POLITICA: SOVRANITÀ, STATO, CITTÀ	Raffaele Laudani	5	1
SFIDE GLOBALI NEL CONTESTO URBANO	Niccolò Cuppini	10	2
MOBILITÀ E TRASFORMAZIONI URBANE NEL CONTESTO GLOBALE	Claudio Minca	10	2
ETNOGRAFIA DELLE SFIDE GLOBALI	Luca Jourdan	5	1
<b>POLITICHE PUBBLICHE, PROSSIMITÀ, PARTECIPAZIONE</b>			
DEMOCRAZIA, CONFLITTI E PROCESSI PARTECIPATIVI	Elena Ostanel	10	2
LA PROSSIMITÀ E IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ	Michele D'Alena e Elisabetta Caruso	10	2
AUTO-ORGANIZZAZIONE DAL BASSO E ATTIVISMO	Enric Bàrcena	10	2
POLITICHE PUBBLICHE E PARTECIPAZIONE	Annibale d'Elia	5	1
SOCIAL NETWORKING E DIGITAL CAMPAIGNING	Giovanna Cosenza	5	1
TURISMI E TERRITORI TRA GENTRIFICAZIONE E SVILUPPO LOCALE SOSTENIBILE	Pierluigi Musarò	10	2
PRINCIPI E GOVERNANCE DEL NUOVO REGOLAMENTO PER L'AMMINISTRAZIONE CONDIVISA	Riccardo Prandini	5	1

Insegnamento	Docenti	Ore	CFU
--------------	---------	-----	-----

### WELFARE E INNOVAZIONE SOCIALE

WELFARE CULTURALE E EDUCATIVO	Federica Zanetti e Ilaria del Gaudio	10	2
INNOVAZIONE SOCIALE	Roberta Paltrinieri	5	1

### ECONOMIA SOCIALE

FINANZA SOCIALE	Giuseppe Torluccio	5	1
ECONOMIA SOCIALE	Paolo Venturi	5	1
I FONDAMENTI DELLA TEORIA IMPACT E L'IMPATTO IN PRATICA	Luigi Corvo e Lavinia Pastore	10	2

### STRUMENTI QUALITATIVI E QUANTITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE

METODOLOGIE E TECNICHE DI RICERCA E ANALISI DEL TERRITORIO	Nicola De Luigi, Matteo Cataldi, e Umberto Mezzacapo	15	3
RICERCA-AZIONE PARTECIPATA E FORMAZIONE-INTERVENTO	Ivo Quaranta, Chiara Bodini, e Roberta Bonetti	15	3

### DESIGN E PROGETTAZIONE

DESIGN DEI PROCESSI	Flaviano Celaschi e Valentina De Matteo	10	2
PROGETTAZIONE PARTECIPATA E URBAN DESIGN	Giovanni Ginocchini e Simona Beolchi	10	2
PROGETTAZIONE DEI SERVIZI CULTURALI	Antonella Agnoli	5	1
VISUAL THINKING	Giulia Sabbadini	5	1

### FACILITAZIONE

LABORATORIO DI TECNICHE DI FACILITAZIONE E MEDIAZIONE DEI CONFLITTI AMBIENTALI	Marianella Sclavi e Giulia Allegrini	20	4
--	--------------------------------------	----	---

**VUOI SAPERNE  
DI PIÙ?  
CONTATTACI!**

---

**[fondazioneinnovazioneurbana.it](http://fondazioneinnovazioneurbana.it)  
[formazione@fondazioneinnovazioneurbana.it](mailto:formazione@fondazioneinnovazioneurbana.it)**